



CARLO MARIA VERONELLI

nato a Milano il 22/12/1948

SINTESI PROFESSIONALE

Laureato in Scienze Aziendali presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Lugano (Svizzera).

Oltre trentacinque anni di esperienza in ambito finanziario e commerciale maturata presso Agenti di Cambio (Borsa Valori di Milano) e Società finanziarie nazionali e internazionali.

Nel suo percorso professionale ha costituito la direzione *private banking* delle società; gestito reti di distribuzione commerciali; curato i rapporti con la clientela istituzionale.

Ha introdotto le prime ricerche di mercato sulla soddisfazione dei clienti circa i servizi proposti e nuovi prodotti.

Ha assunto responsabilità sempre crescenti che lo hanno portato a ricoprire la carica di Direttore Generale e successivamente, di Amministratore Delegato e Presidente delle Società Finanziarie e Fiduciarie presso cui collaborava.

Dal 1990, grazie all'esperienza maturata, ha scelto la libera professione, in qualità di consulente di marketing e formazione, che presta a favore di primari clienti diretti e società di consulenza e formazione.

E' docente, in aule di formazione, nell'ambito tecnico/finanziario, tecnico/commerciale e marketing; nonché nell'ambito della **motivazione, comunicazione e comportamenti**.

ALCUNE AZIENDE CLIENTI

- Unicredit Banca
- Banca Popolare Di Verona
- Banca Popolare Di Cremona
- Banca Popolare Di Novara
- San Paolo-IMI
- Bancoposta (Gruppo Poste Italiane)
- Gruppo Monte dei Paschi Siena
- Credem (Credito Emiliano)
- BPER (Popolare Emilia Romagna)
- Creberg (Credito Bergamasco)
- Carige (Cassa Risparmio di Genova)
- Lloyd Assicurazioni
- BIPOP-CARIRE
- Fiat Group Automobiles
- Toyota Automotive Italia
- BMW Italia
- Man Power
- Francorosso
- Valtur
- Alpitour
- Fondo Sociale Europeo
- Cartier/B & M Italia
- Adecco Spa Italia
- Ajilon permanent placement
- Koh-I-Noor
- 3M Italia
- ASL Reggio Emilia
- Bonduelle Food